

Type d'étude : Baromètre de satisfaction client

Client Institut : Institut spécialisé dans la satisfaction client

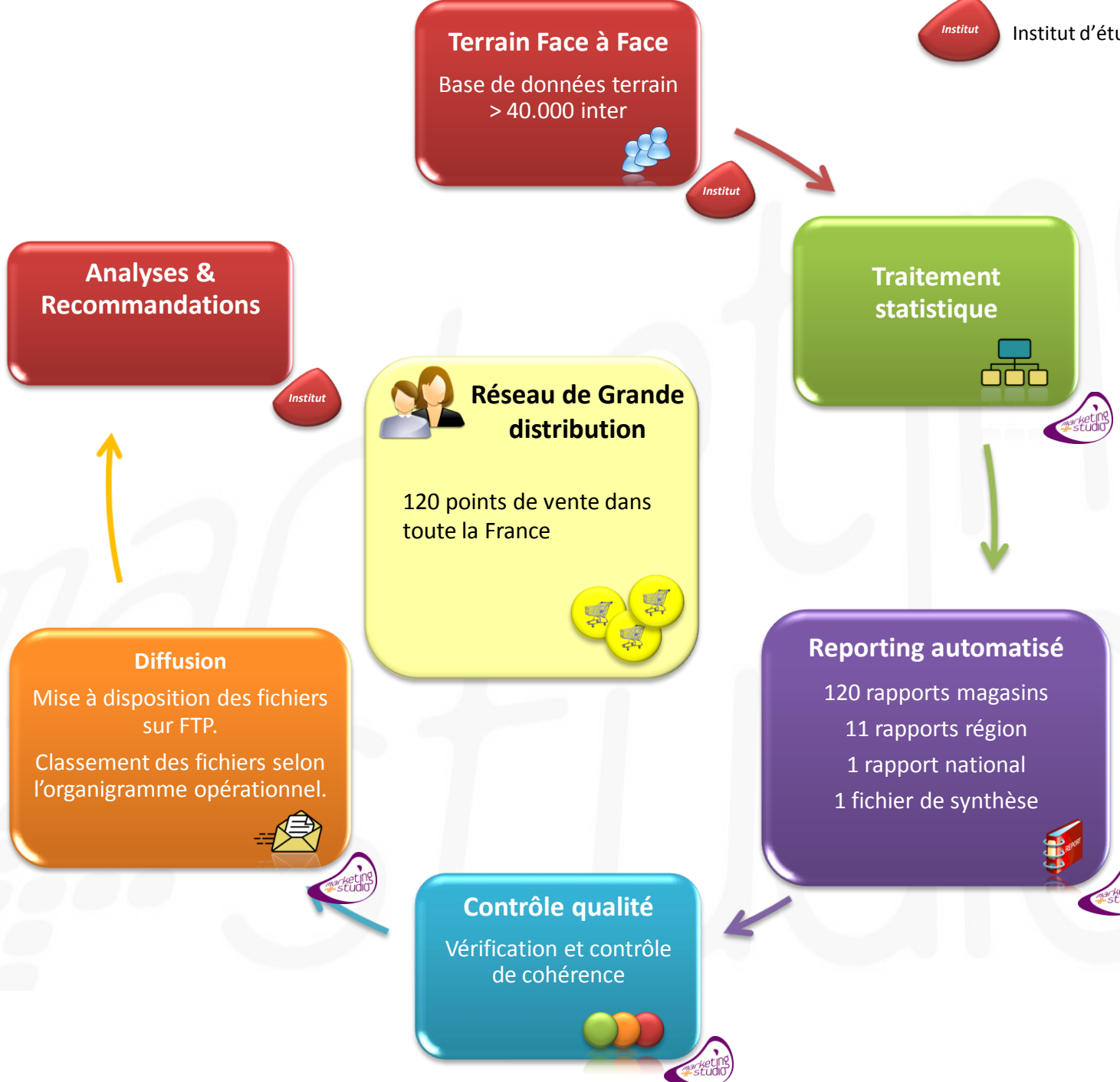
Annonceur : Grande enseigne de distribution

Objectifs :

- ✓ Traiter dans la foulée du terrain les enquêtes
- ✓ Produire les rapports d'études à destination des directeurs magasins et de région
- ✓ Produire le rapport global, et les tableaux de bord de synthèse à destination du service marketing

Intervention de marketing Studio:

- ✓ Service traitement : traitements sur toutes les niveaux géographiques
- ✓ Service reporting: Automatisation de la production de l'ensemble des rapports et tableaux de bord.



Terrain Face à Face
Base de données terrain
> 40.000 inter

Traitement statistique

Reporting automatisé
120 rapports magasins
11 rapports région
1 rapport national
1 fichier de synthèse

Contrôle qualité
Vérification et contrôle
de cohérence

Diffusion
Mise à disposition des fichiers
sur FTP.
Classement des fichiers selon
l'organigramme opérationnel.

**Réseau de Grande
distribution**
120 points de vente dans
toute la France

**Analyses &
Recommandations**

