

Type d'étude : Enquête au fil de l'eau auprès des usagers des transports en commun

Client Institut : Entreprise spécialisée dans les terrains téléphoniques

Annonceur : Réseaux de transports en commun


Objectifs :

- ✓ Mesurer en continue la perception des retards sur un réseau de transports.
- ✓ Mesurer la quantité et qualité d'information voyageur communiqué.
- ✓ Mesurer la satisfaction globale.
- ✓ Communiquer des tableaux de tris diffusables.

Intervention de marketing Studio:

- ✓ Service traitement : traitements statistiques QUOTIDIEN.
- ✓ Service reporting : automatiser la remise en forme des tris selon une charte spécifique.

Terrain Téléphonique
Extraction quotidienne



Extraction Matin 9H00



Traitement statistique
Equipe tournante pour assurer un service 5 jours sur 7



Réseau de transport en commun
Mesurer le ressenti des usagers sur leur ligne.



Refonte des tris
Programme Excel Spécifique



Diffusion
Envoi par mail



Livraison Matin 11H00

